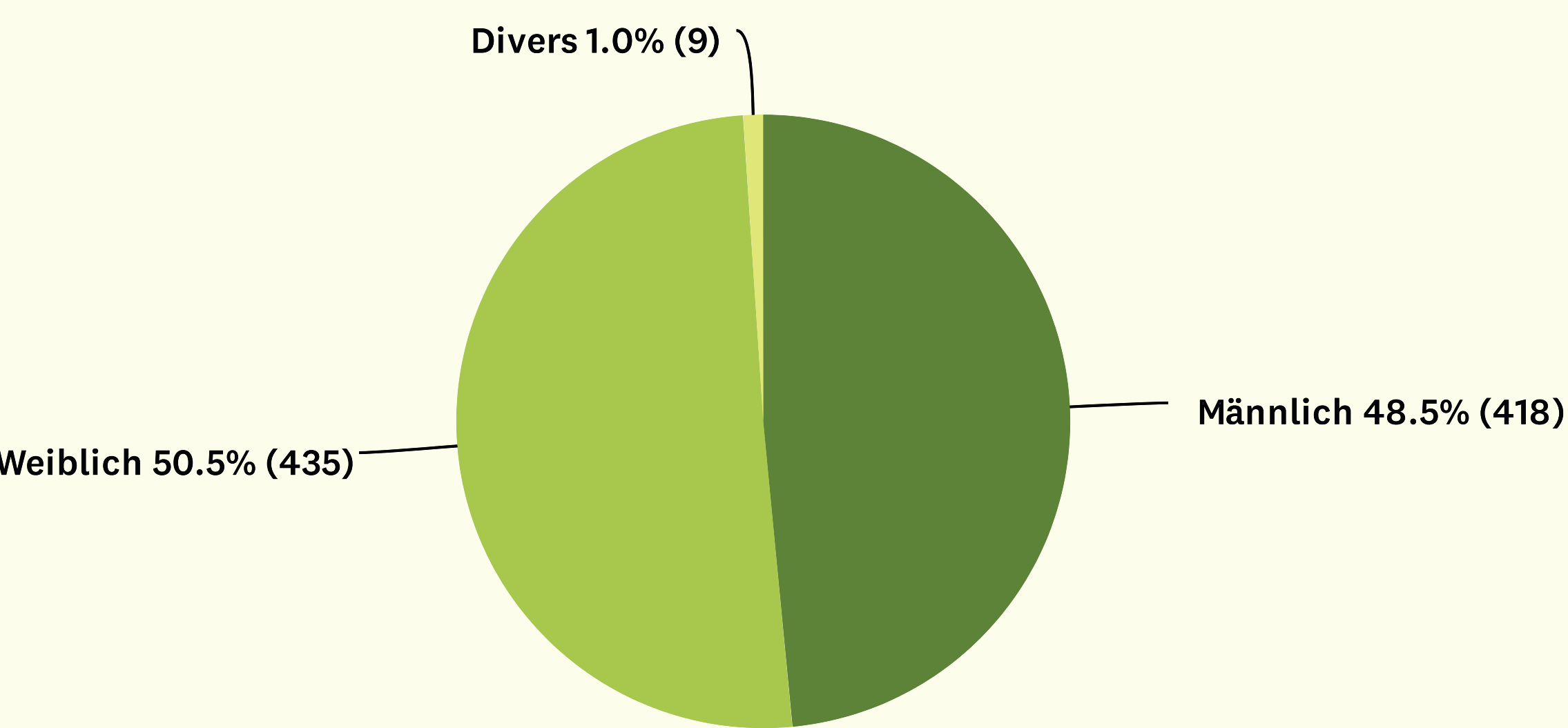
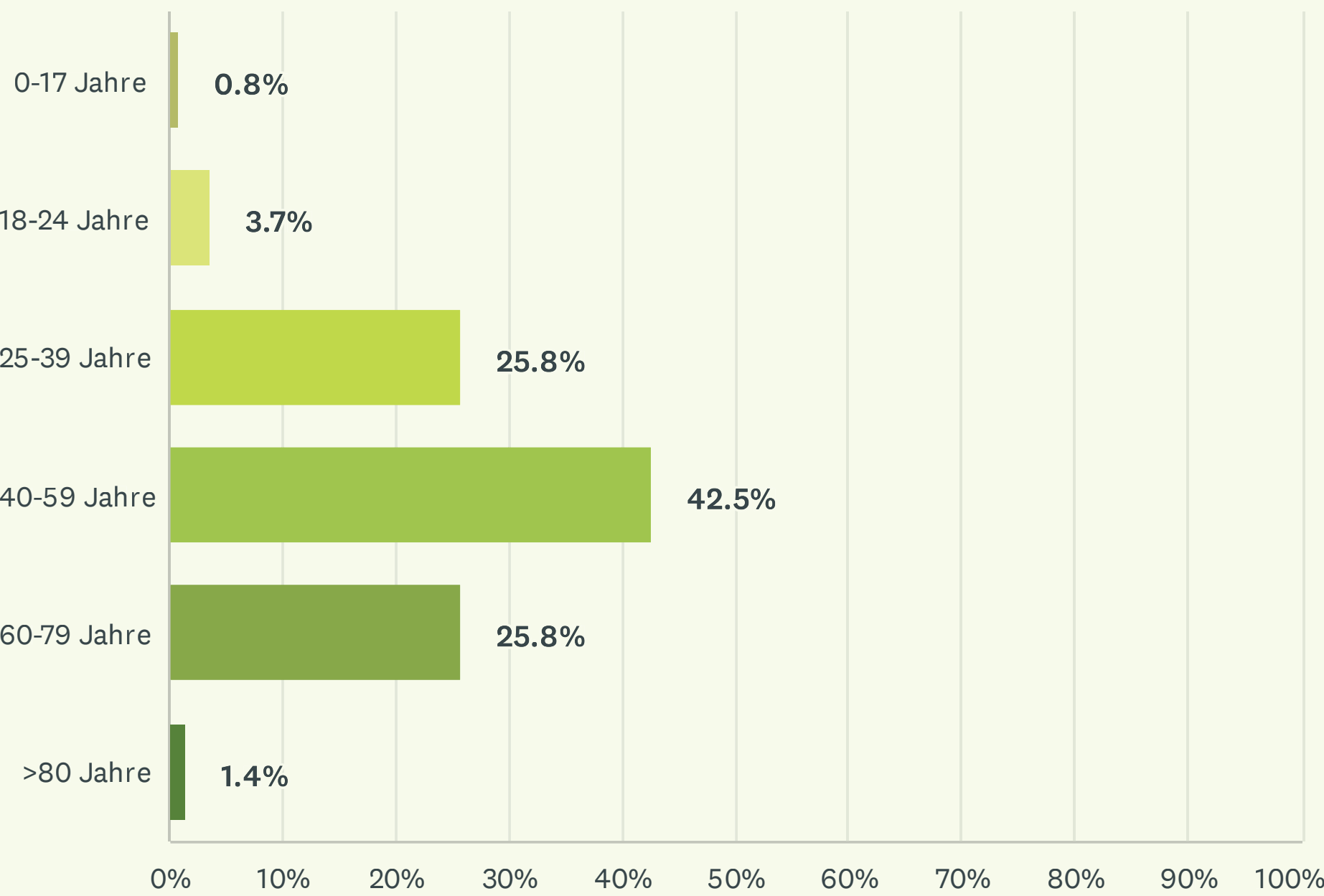


DEMOGRAFISCHE DATEN

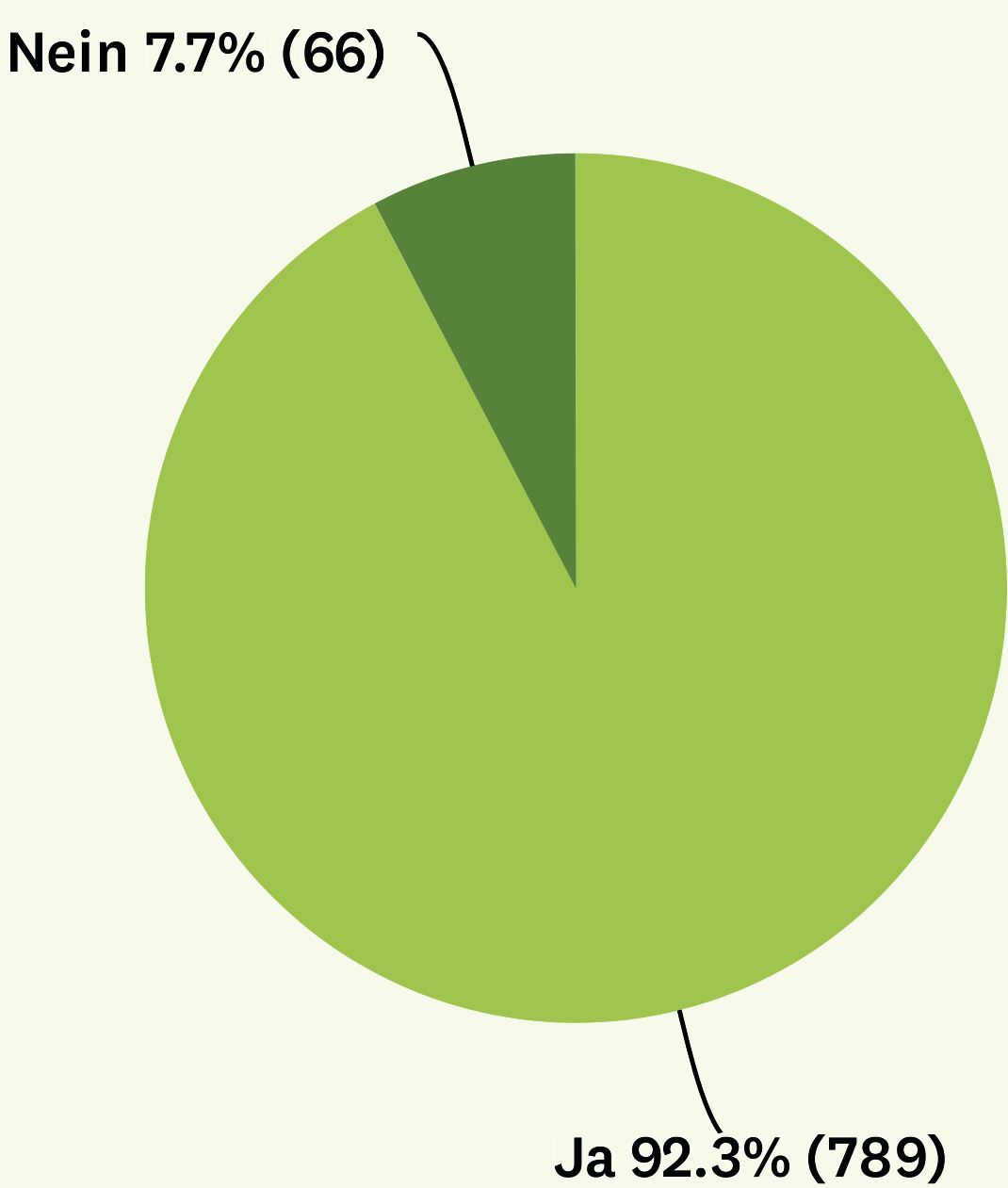
Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an.



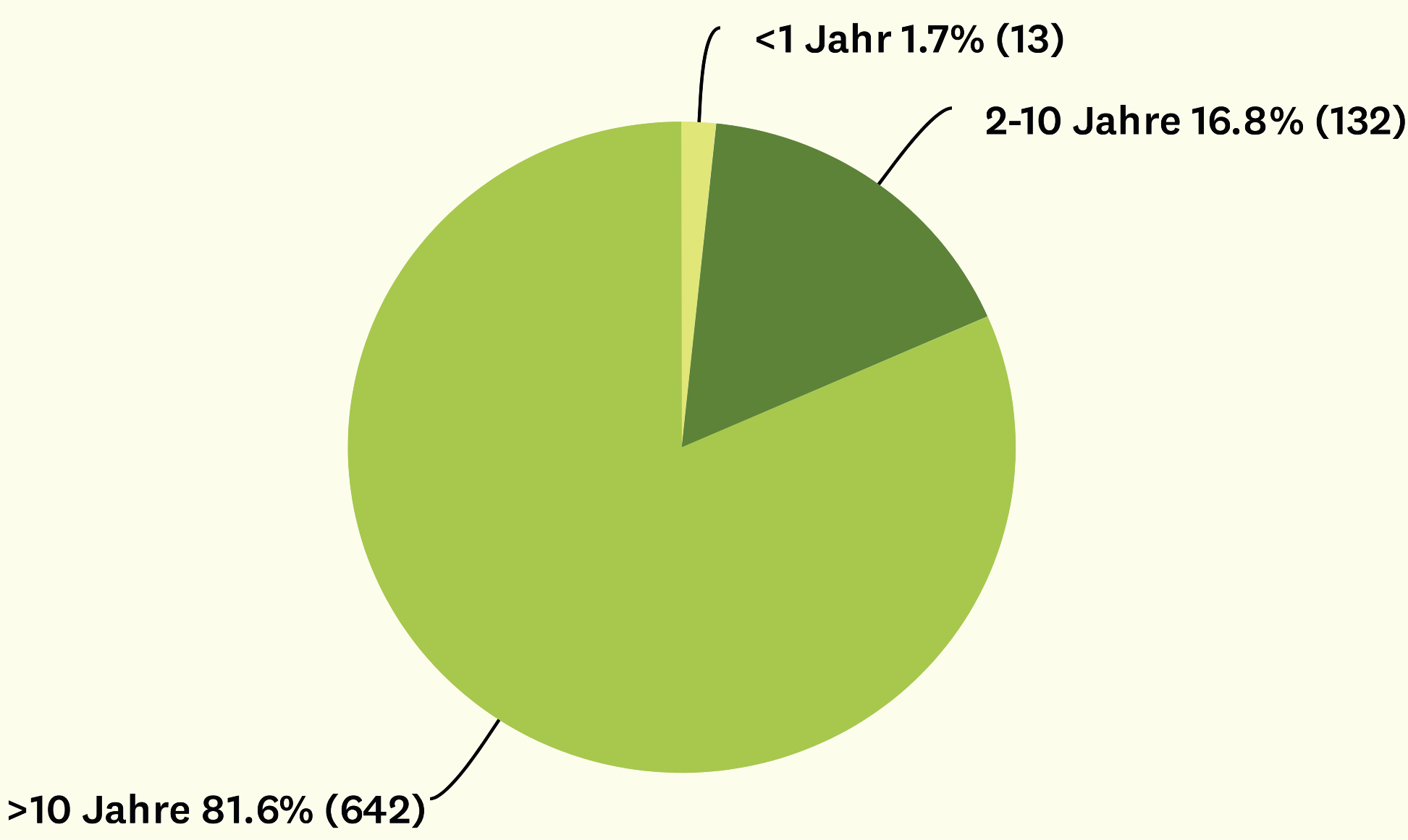
Bitte wählen Sie Ihre Altersgruppe aus.



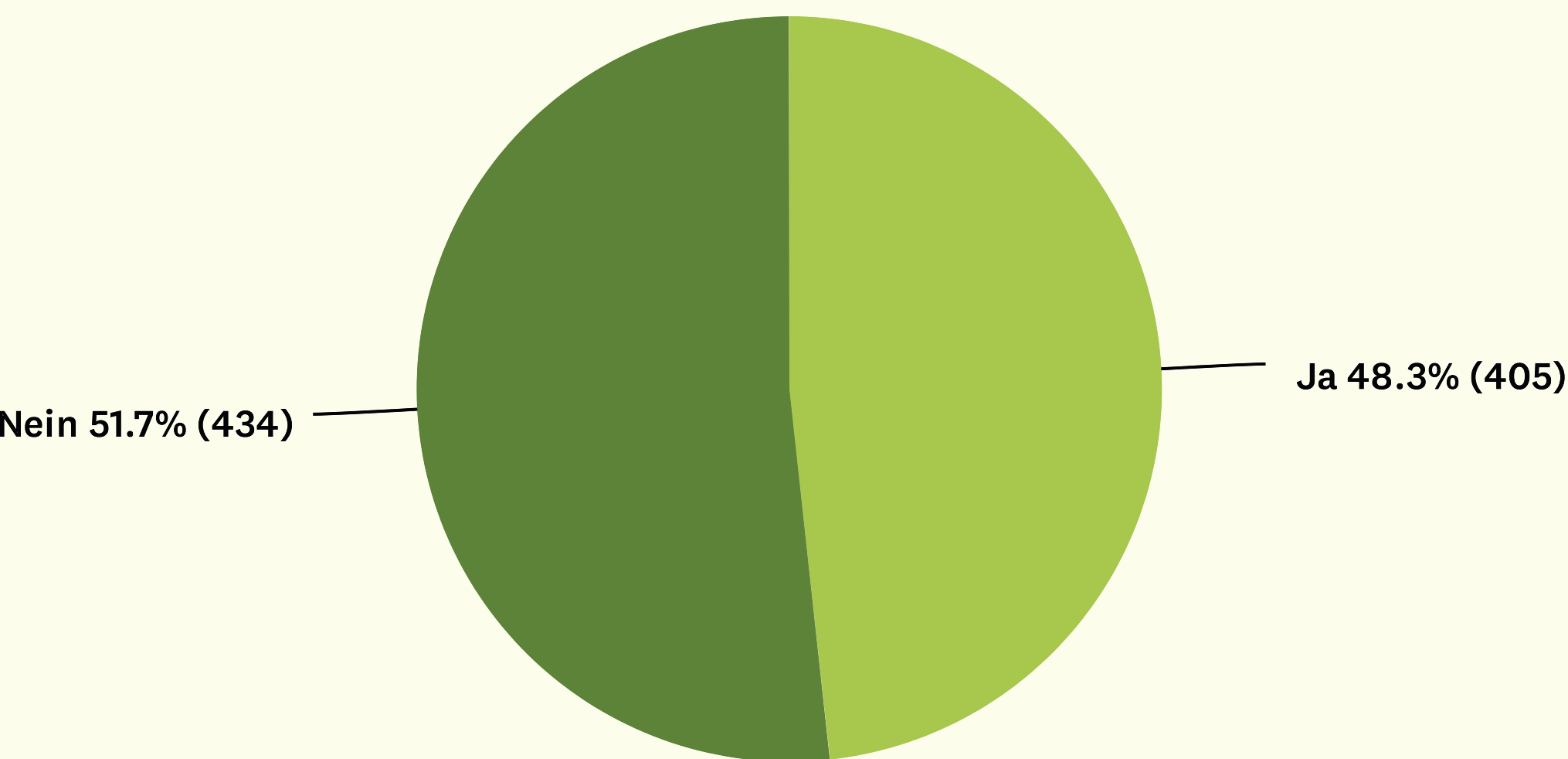
Wohnen Sie im Landkreis Bad Dürkheim?



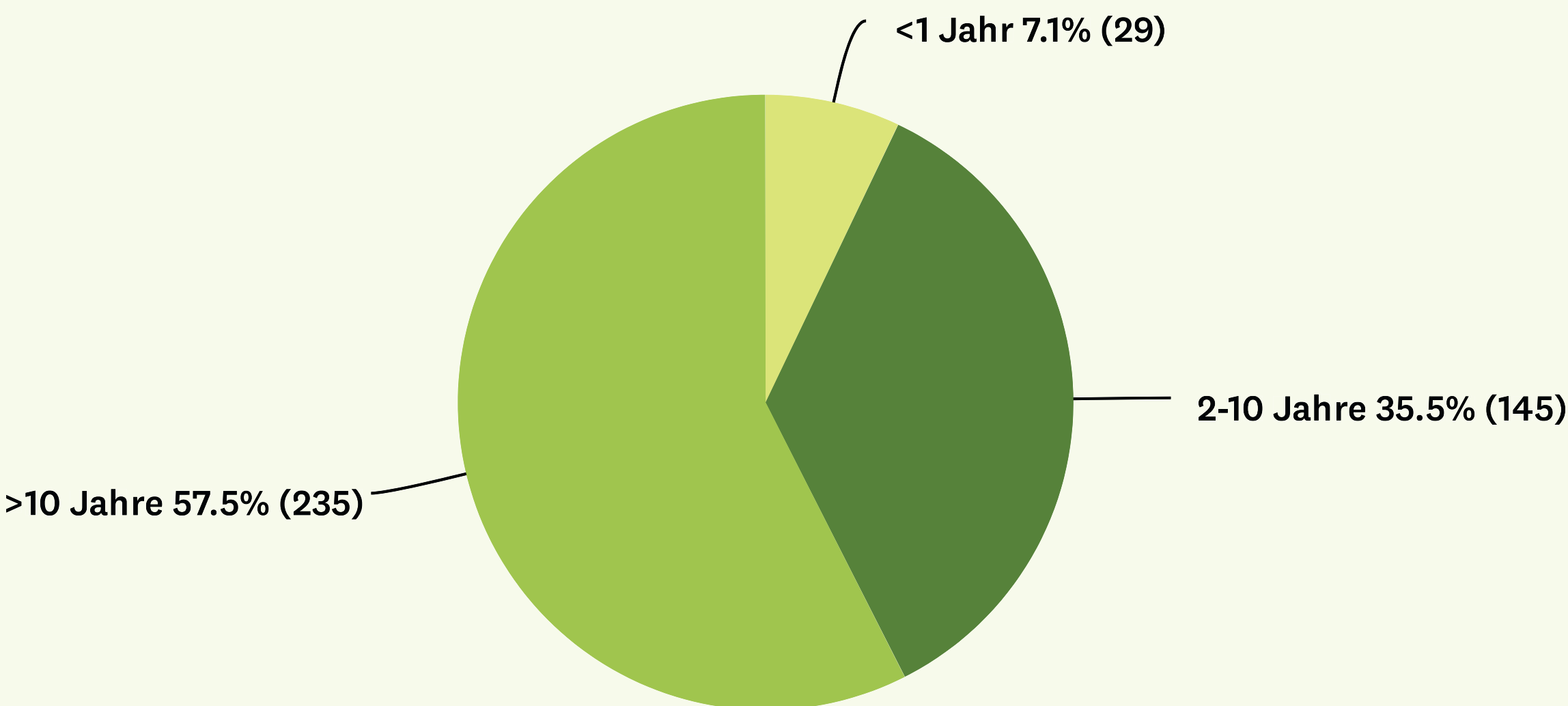
Wie lange leben Sie bereits im Landkreis Bad Dürkheim?



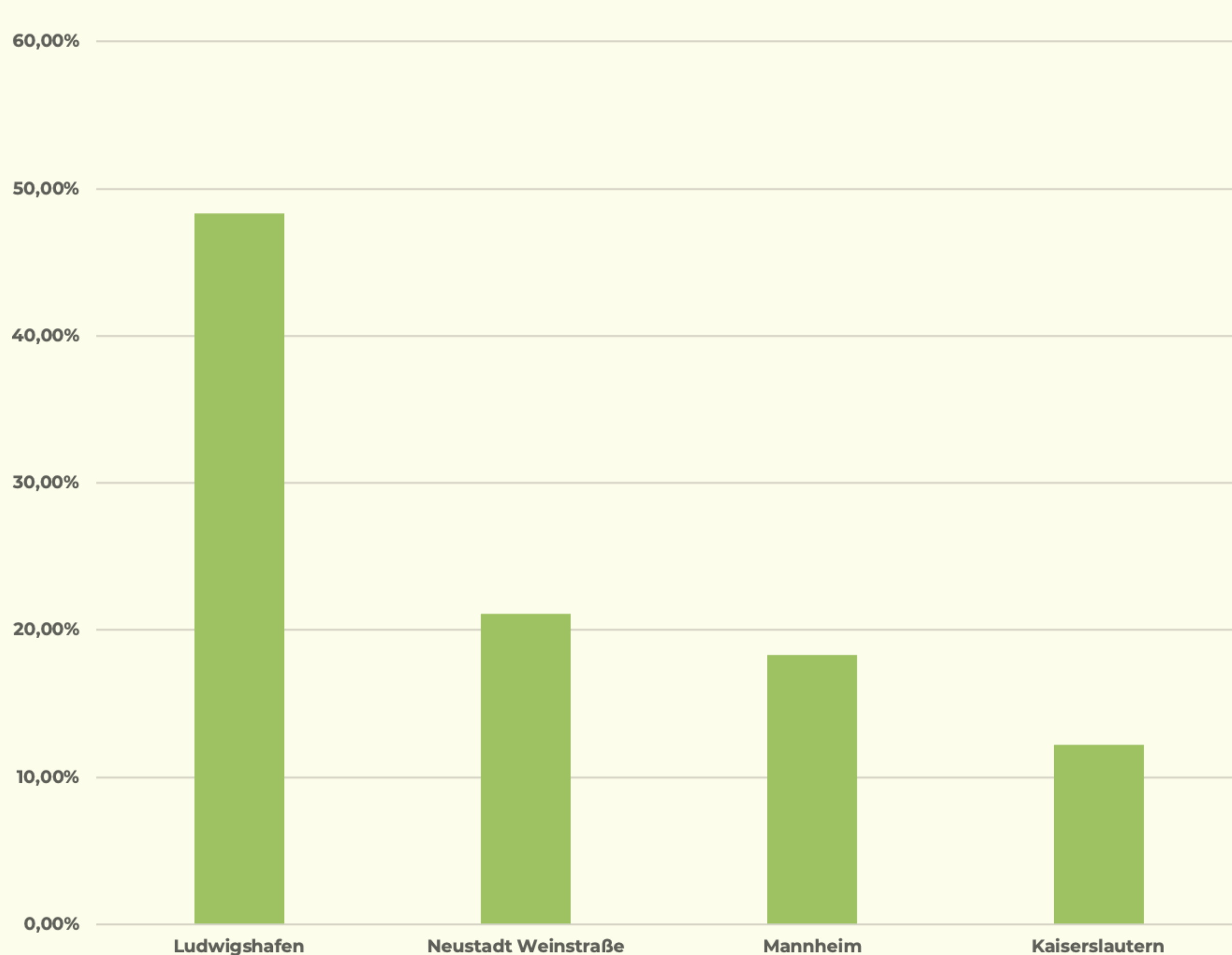
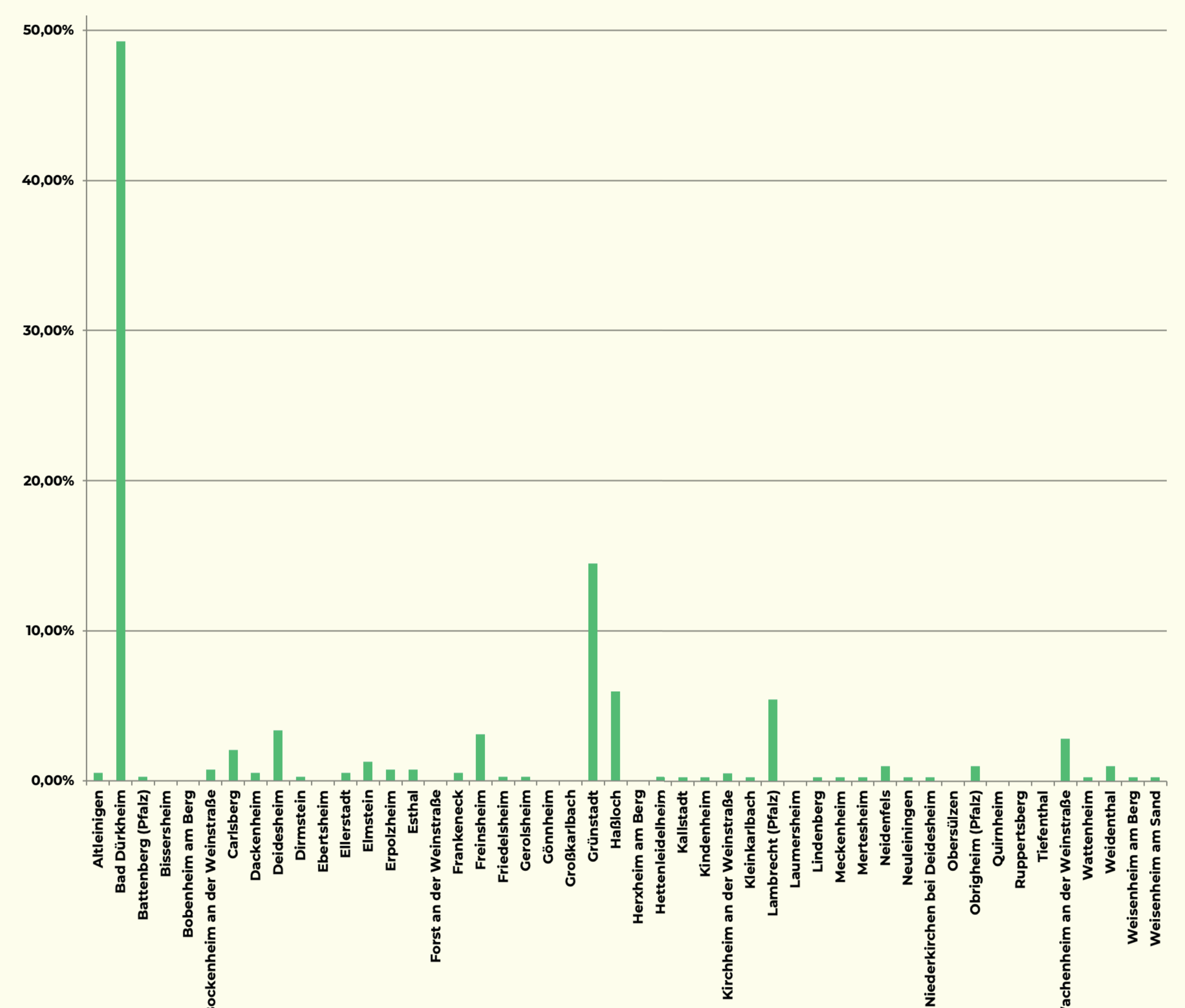
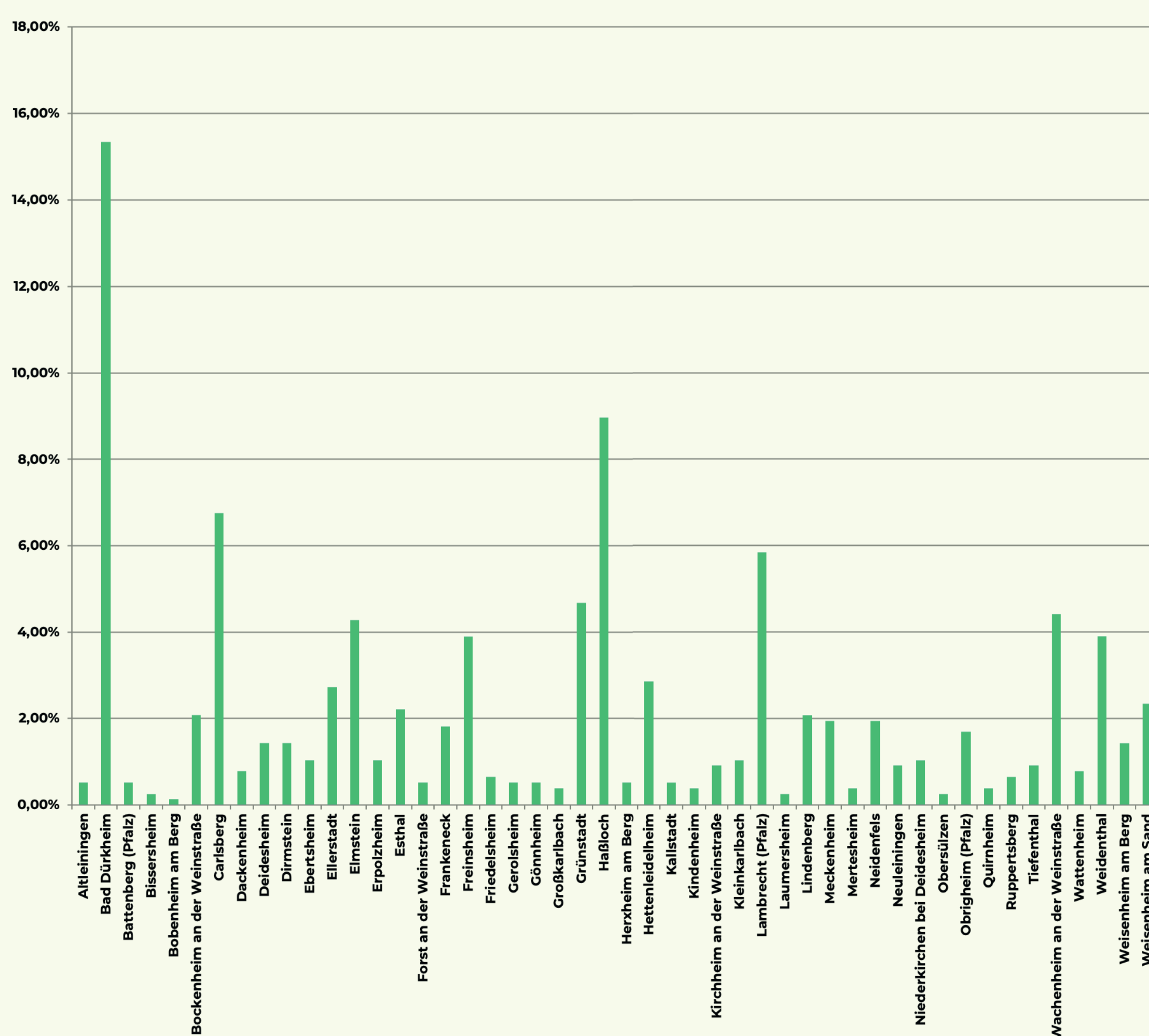
Arbeiten Sie im Landkreis Bad Dürkheim?



Wie lange arbeiten Sie bereits im Landkreis Bad Dürkheim?



Prozessbegleitung und visuelle Kommunikation: KOKONSULT



A word cloud on a light green background featuring various terms associated with the Pfälzerwald region. The words are in different shades of green and sizes, arranged in a circular pattern. The most prominent words are 'Lebensqualität' (Quality of Life) and 'Weinstraße' (Wine Route). Other visible words include 'Wald' (Forest), 'Ruhe' (Peace), 'Natur' (Nature), 'Tourismus' (Tourism), 'Pfälzerwald', 'ruhig' (quiet), 'Wald', 'Pfalz', 'ländlich' (rural), 'Heimat' (Hometown), 'Weinberge' (Vineyards), 'Wurstmarkt', 'Wein', and 'Pfälzerwald'.

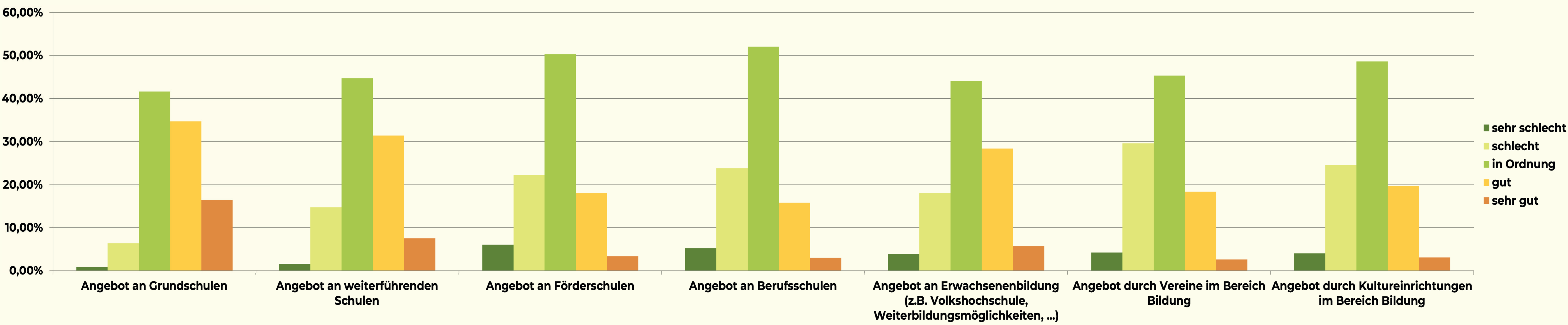
Prozessbegleitung und visuelle Kommunikation: KOKONSULT

MODERNE LERN- & ARBEITSORTE

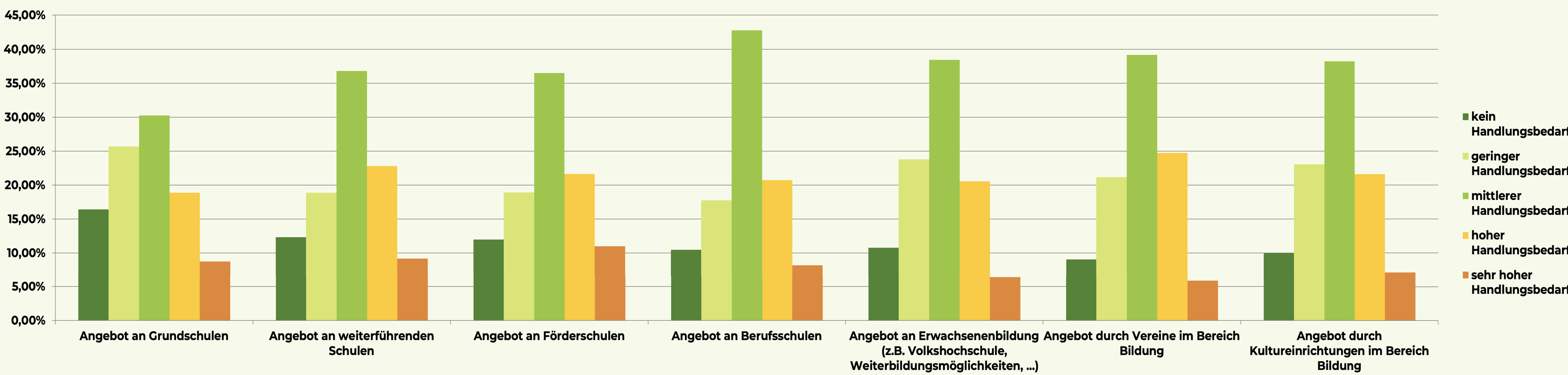
KERNTHESE

Bildung macht den Landkreis stark.
Die Bildungseinrichtungen überzeugen mit hoher Akzeptanz und nur geringem Verbesserungsbedarf.

Wie bewerten Sie die folgenden Versorgungsangebote in Ihrem Umfeld?



In welchen Bereichen sehen Sie Handlungsbedarf?



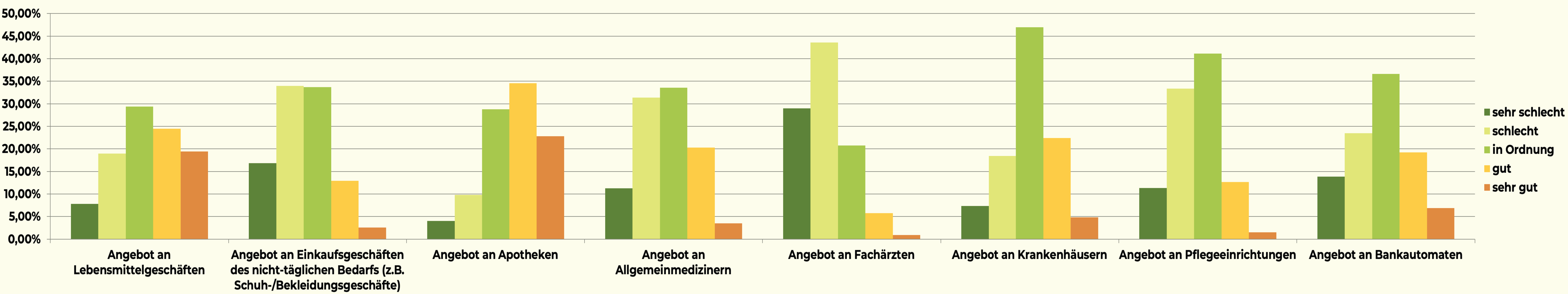
Prozessbegleitung und visuelle Kommunikation: KOKONSULT

ZUSAMMENLEBEN DER GENERATIONEN

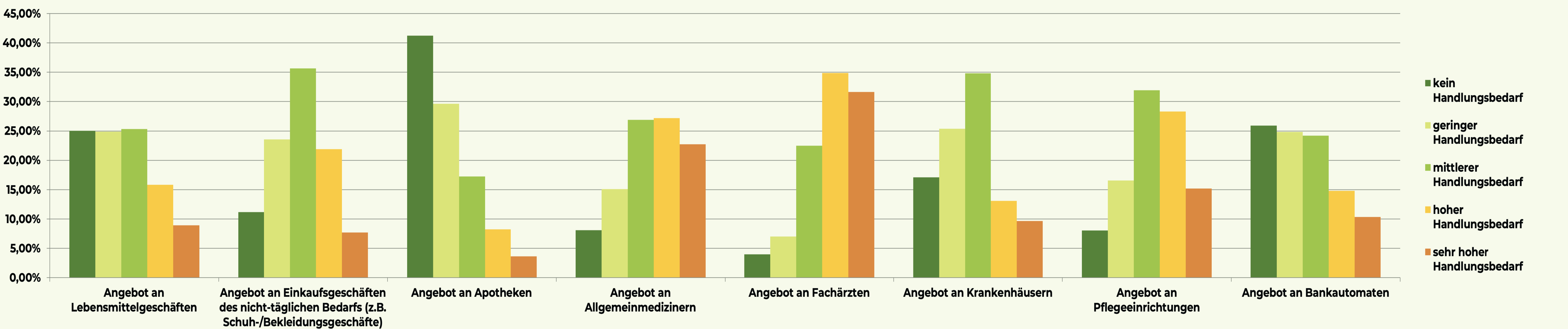
1. KERNTHESE

Digitale und mobile Anwendungen bieten neue Chancen für ein gesundes und lebendiges Zusammenleben der Generationen – von mobilen Ärzten über Regionalmärkte ohne Personal bis hin zur digitalen Verwaltung.

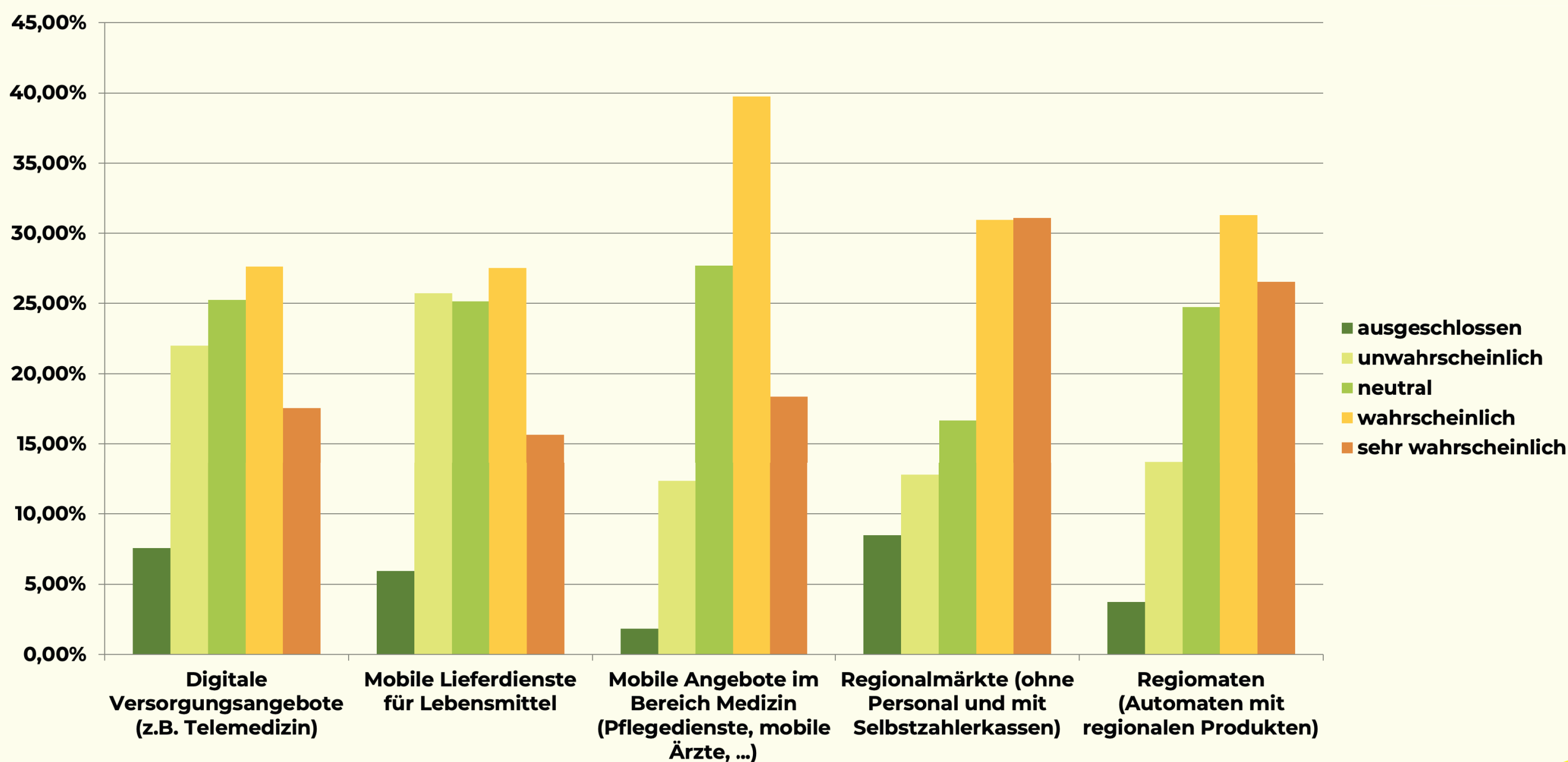
Wie bewerten Sie die folgenden Versorgungsangebote in Ihrem Umfeld?



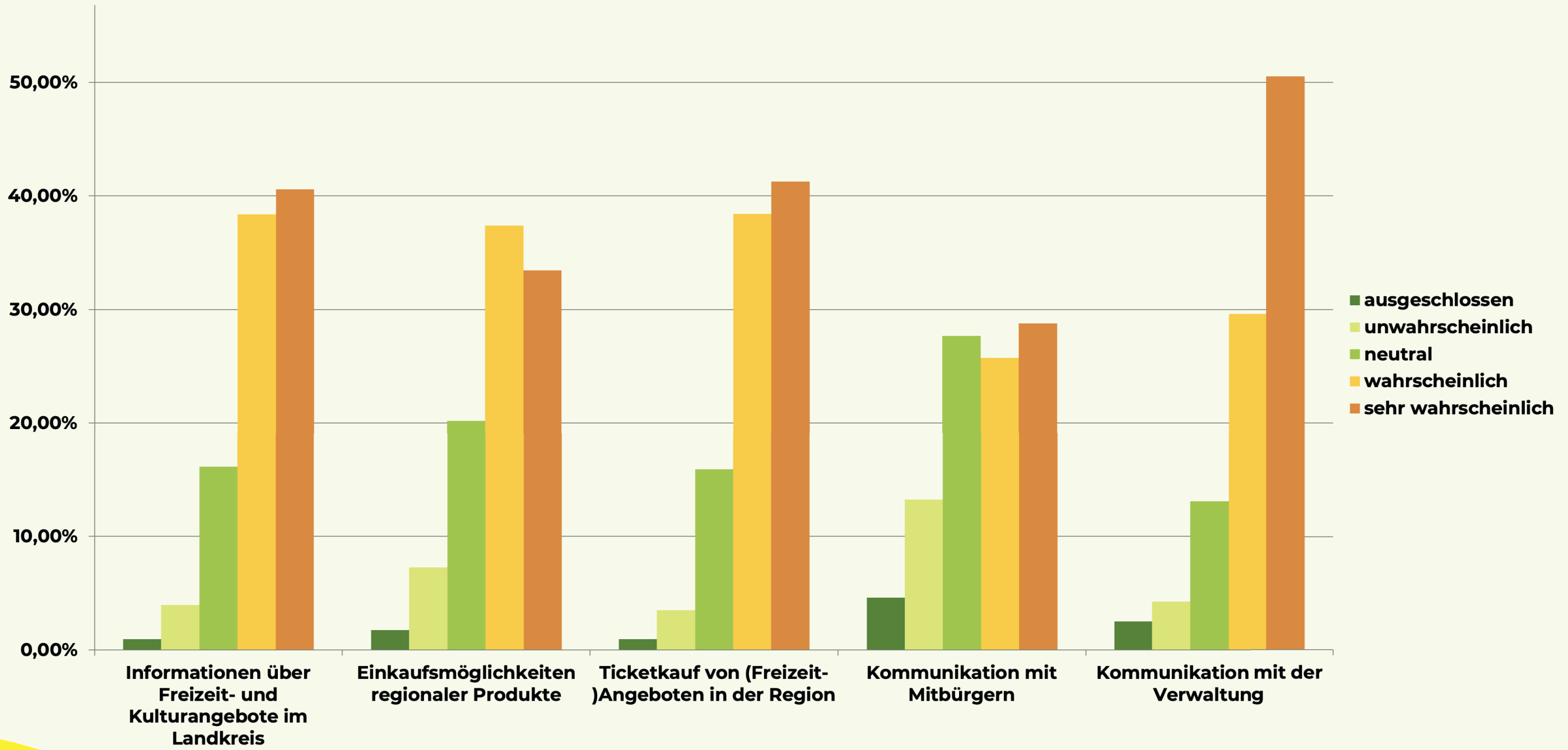
In welchen Bereichen sehen Sie Handlungsbedarf?



Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die folgenden Angebote nutzen würden, wenn sie vor Ort zur Verfügung stünden?



In welchen der folgenden Bereiche könnten Sie sich vorstellen zukünftig digitale Angebote zu nutzen?



Prozessbegleitung und visuelle Kommunikation: KOKONSULT

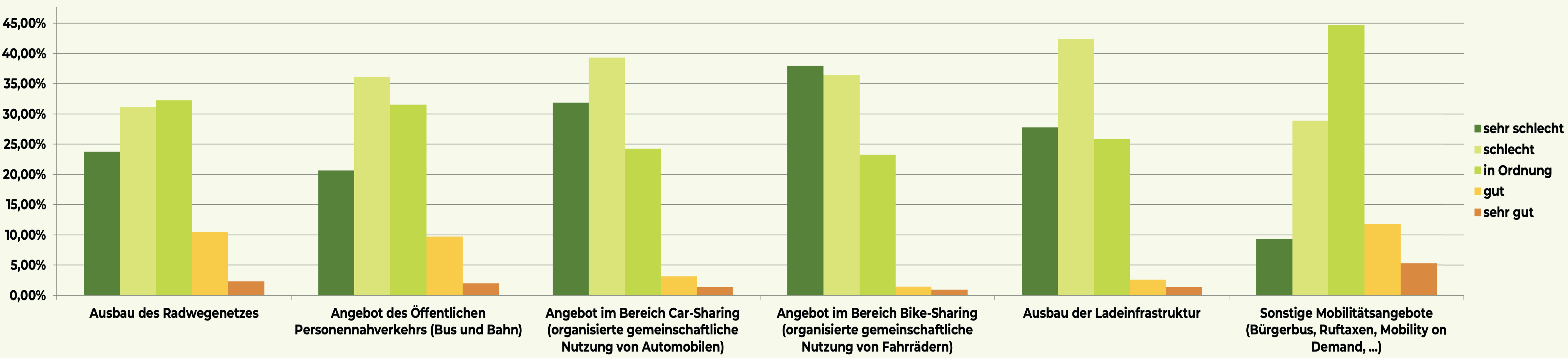


ZUSAMMENLEBEN DER GENERATIONEN

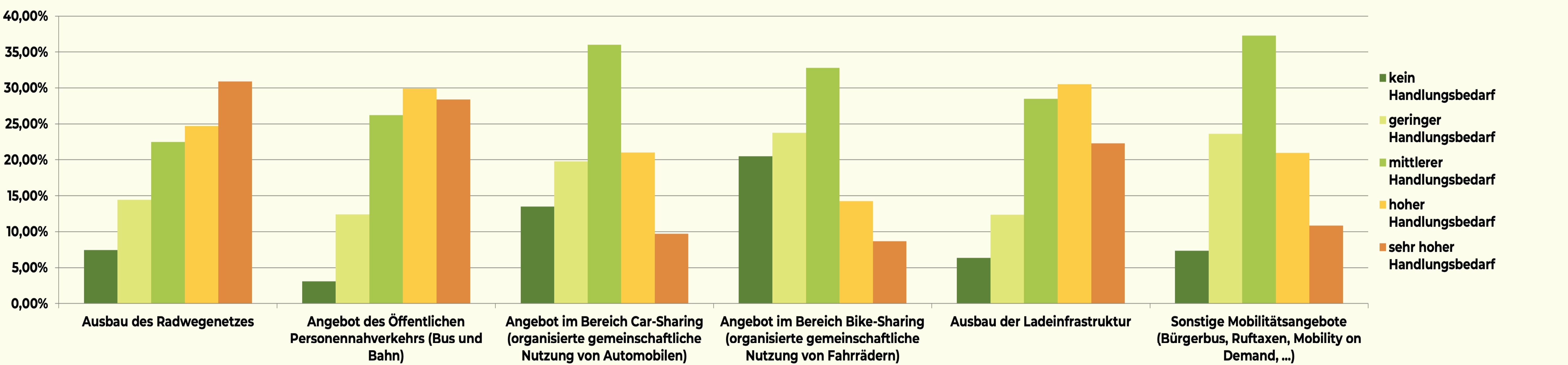
2. KERNTHESE

Der öffentliche Personennahverkehr (ÖPNV) und das Radwegenetz sind die Schlüssel zu mehr nachhaltiger Mobilität. Das Angebot ist verbesserungswürdig.

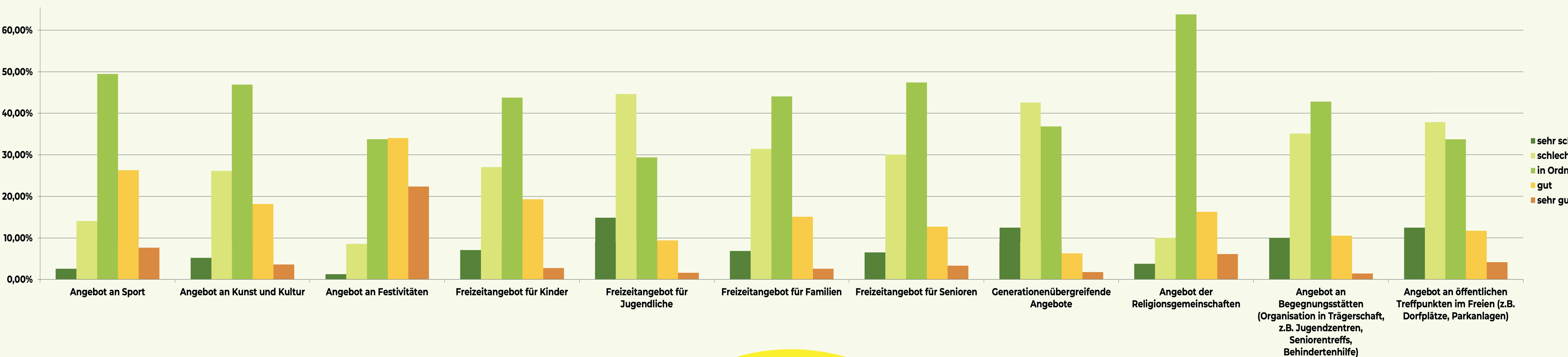
Wie bewerten Sie den Ausbau folgender Mobilitätsangebote in Ihrem Umfeld?



In welchen Bereichen sehen Sie Handlungsbedarf?



Wie bewerten Sie die folgenden Freizeit- und Kulturangebote in Ihrem Umfeld?



Prozessbegleitung und visuelle Kommunikation: KOKONSULT

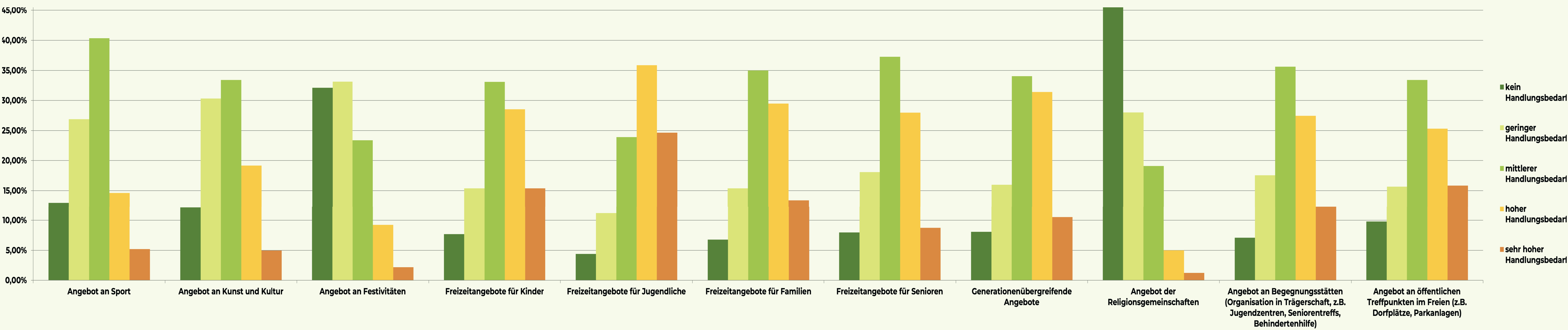


ZUSAMMENLEBEN DER GENERATIONEN

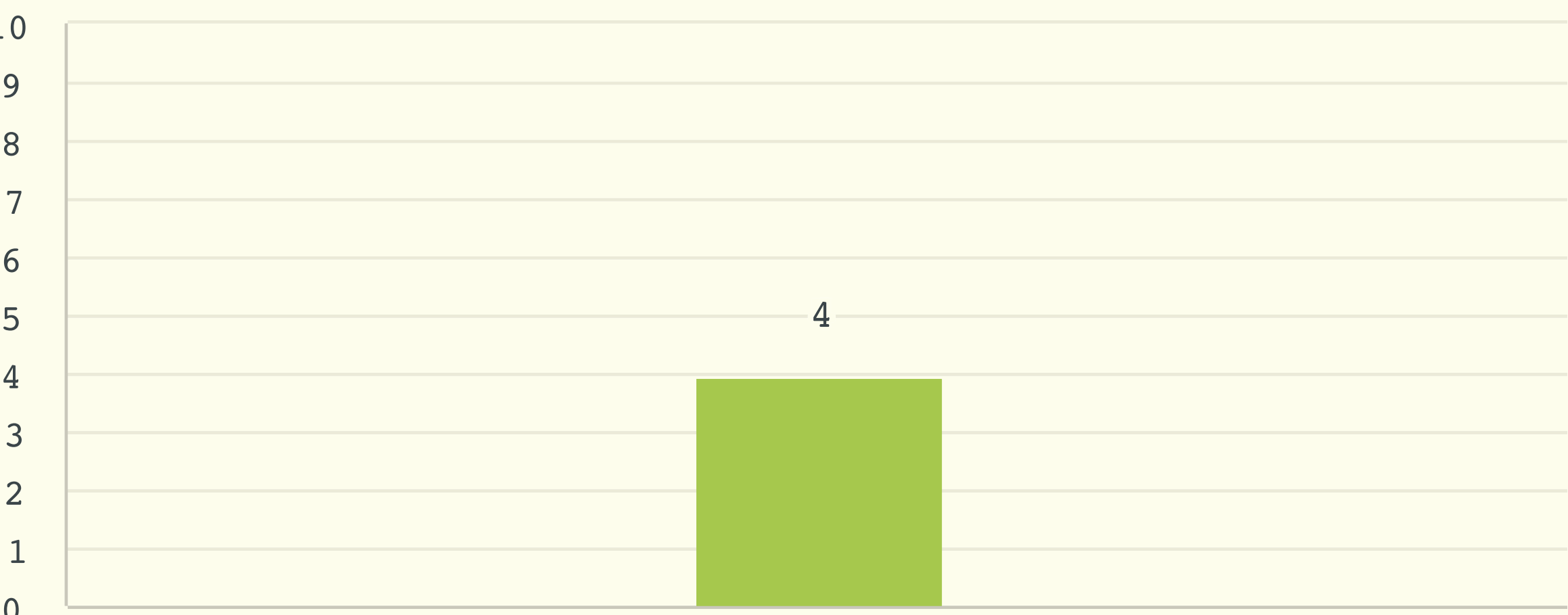
3. KERNTHESE

Junge Menschen brauchen vor allem bezahlbaren Wohnraum und Ausbildungsangebote, um im Landkreis zu bleiben. Auch Freizeitangebote sind wichtig.

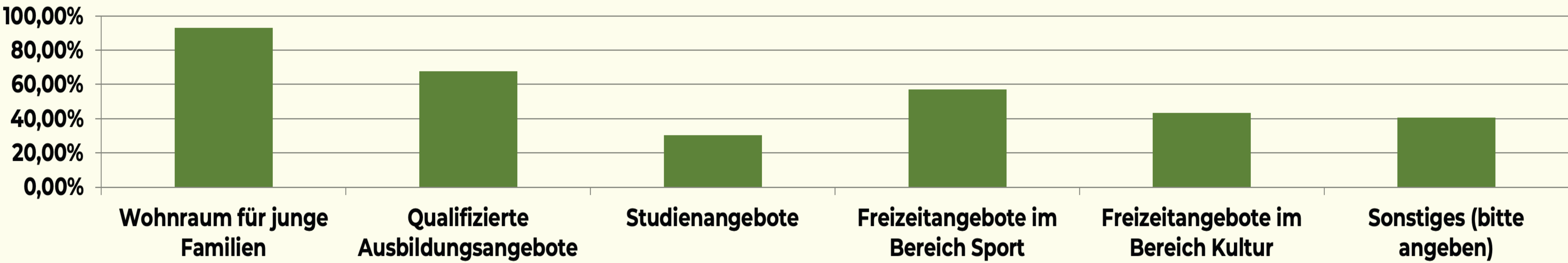
In welchen Bereichen sehen Sie Handlungsbedarf?



Wie bewerten Sie die Breitband- und Mobilfunkverfügbarkeit in Ihrem Wohn- beziehungsweise Arbeitsort im Landkreis?



Welche Angebote braucht es, um junge Erwachsene im Landkreis zu halten beziehungsweise zu einer Rückkehr zu bewegen? (Mehrfachnennung möglich)



- Kinderbetreuung und Schulen
- Bessere Verwaltung und Bürokratieabbau
- Sicherung der medizinischen Versorgung und Notfallversorgung
- Die Förderung von Freizeitangeboten wie Kino, Diskos, Kneipen
- Unterstützung für junge Familien und Studierende
- Innovative Wohnprojekte (Tiny Houses, gemeinschaftliches Wohnen)
- Förderung von Technologieunternehmen und Innovation
- Wirtschaftsförderung und Unterstützung von lokalen Unternehmen
- Erhalt von Frei- und Schwimmbädern
- Ärzteversorgung und Gesundheitsdienstleistungen
- Bessere Anbindung an internationalen Fernverkehr
- Arbeitsplätze und qualifizierte Jobs
- Die Kinderbetreuung in allen Altersstufen
- Erhalt und Förderung des ländlichen Charakters
- Der Mobilfunkausbau
- Funklöcher und Verbesserung der Mobilfunkabdeckung
- Lärminderung und Umweltschutz im Verkehr
- Sicherheit und Kriminalitätsbekämpfung
- Integration von Jugendlichen und Ehrenamt
- Schaffung von Treffpunkten für alle Altersgruppen
- Verkehrssicherheit und Kinderfreundlichkeit
- Ökologischer Umbau und nachhaltige Entwicklung
- Förderung und Erhalt von Kulturangeboten (Konzerte, Feste, Kulturzentren)
- Verkehrsplanung (zu größeren Städten)
- Bessere Arbeitsmöglichkeiten in Industrie und Forschung
- Förderung von Mehrgenerationenwohnen und innovativen Wohnprojekten
- Förderung von handwerklichen und regionalen Produkten
- Die Schaffung von bezahlbaren Singlewohnungen
- Umweltschutz und Klimaanpassung (z.B. Begrünung, nachhaltige Mobilität)

Prozessbegleitung und visuelle Kommunikation: KOKONSULT



gefördert durch



Rheinland-Pfalz
MINISTERIUM DES INNERN
UND FÜR SPORT

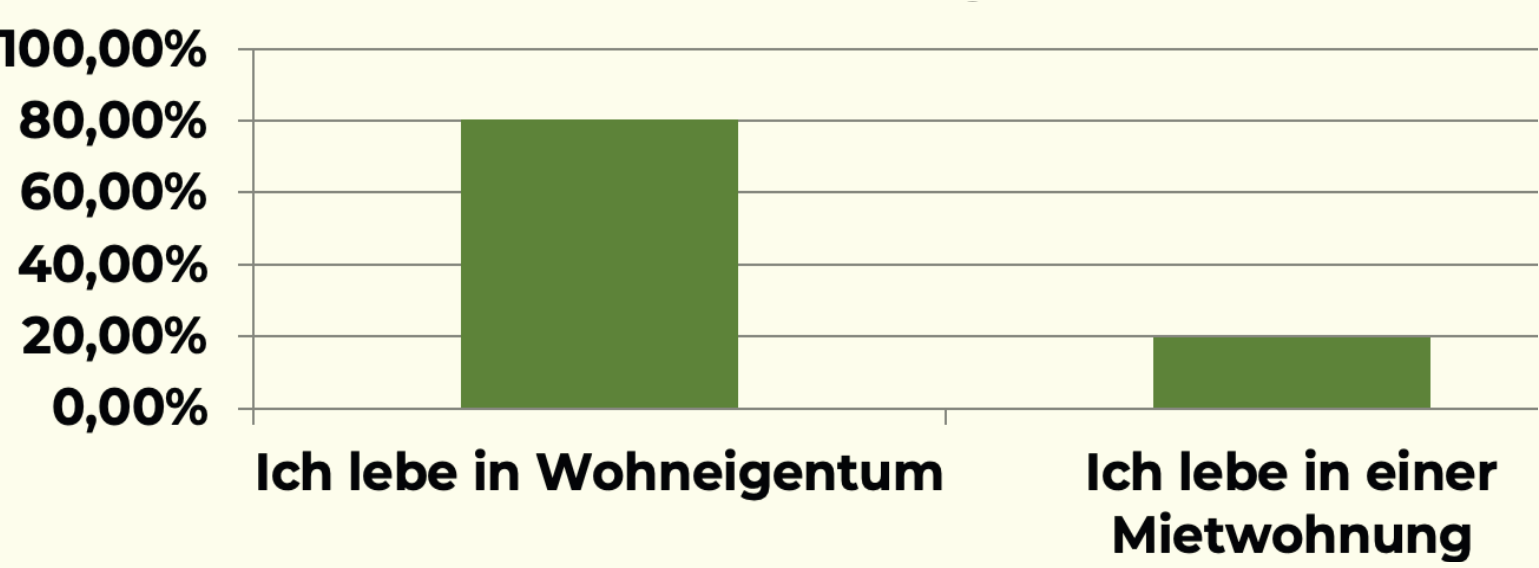


BEZAHLBARES WOHNEN

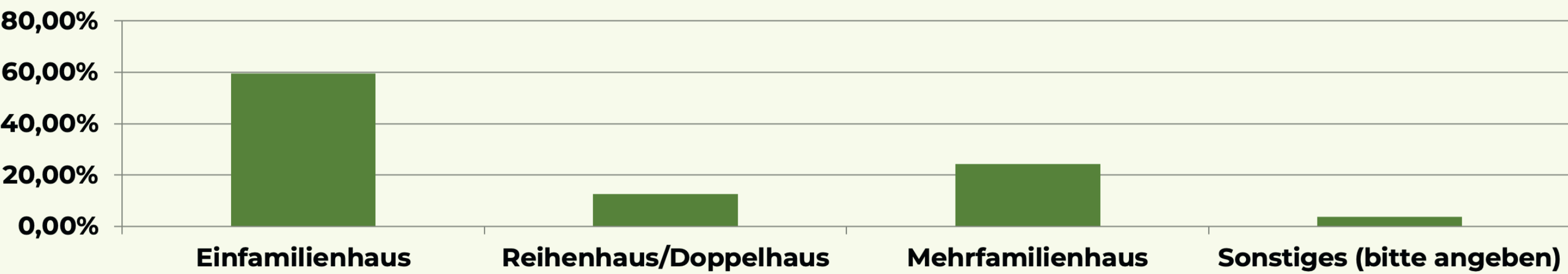
KERNTHESEN

- 1. Der Wohnungsmarkt ist angespannt, vor allem für junge Menschen und Familien. Die Entwicklung der Wohnpreise bereitet Sorge.
- 2. Die Lage zählt: Ein attraktiver Wohnort bietet Nahversorgungseinrichtungen, ÖPNV-Anbindungen und medizinische Einrichtungen.

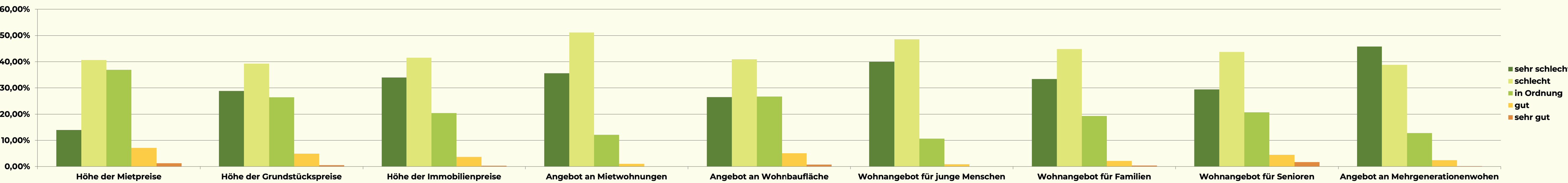
Welche Aussage trifft auf Sie zu?



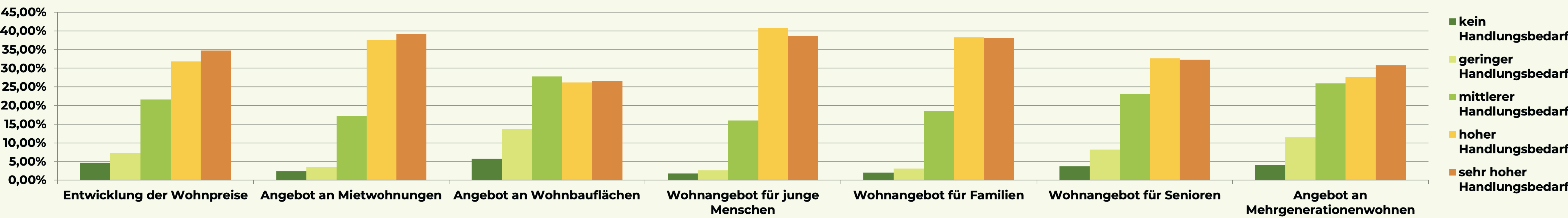
Welche Wohnform trifft auf Sie zu?



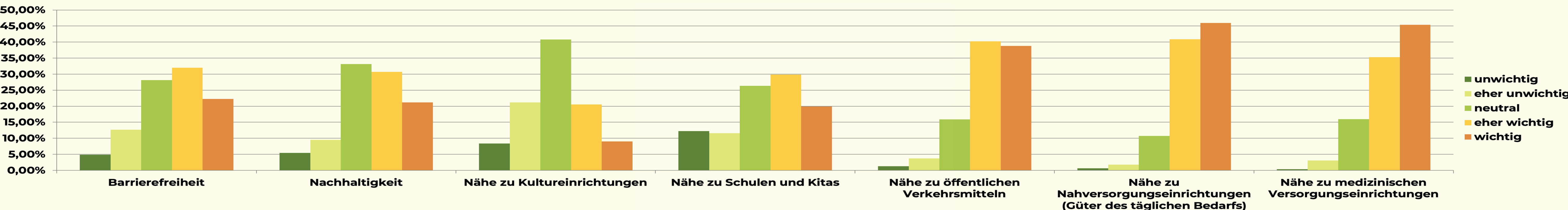
Wie bewerten Sie die Wohnsituation in Ihrem Umfeld?



In welchen Bereichen sehen Sie Handlungsbedarf?



Wie wichtig sind Ihnen folgende Kriterien bei der Suche nach Wohnraum?



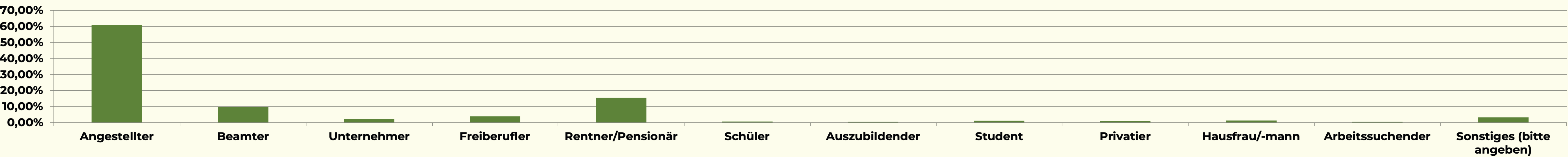
Prozessbegleitung und visuelle Kommunikation: KOKONSULT

FLORIERENDE WIRTSCHAFT

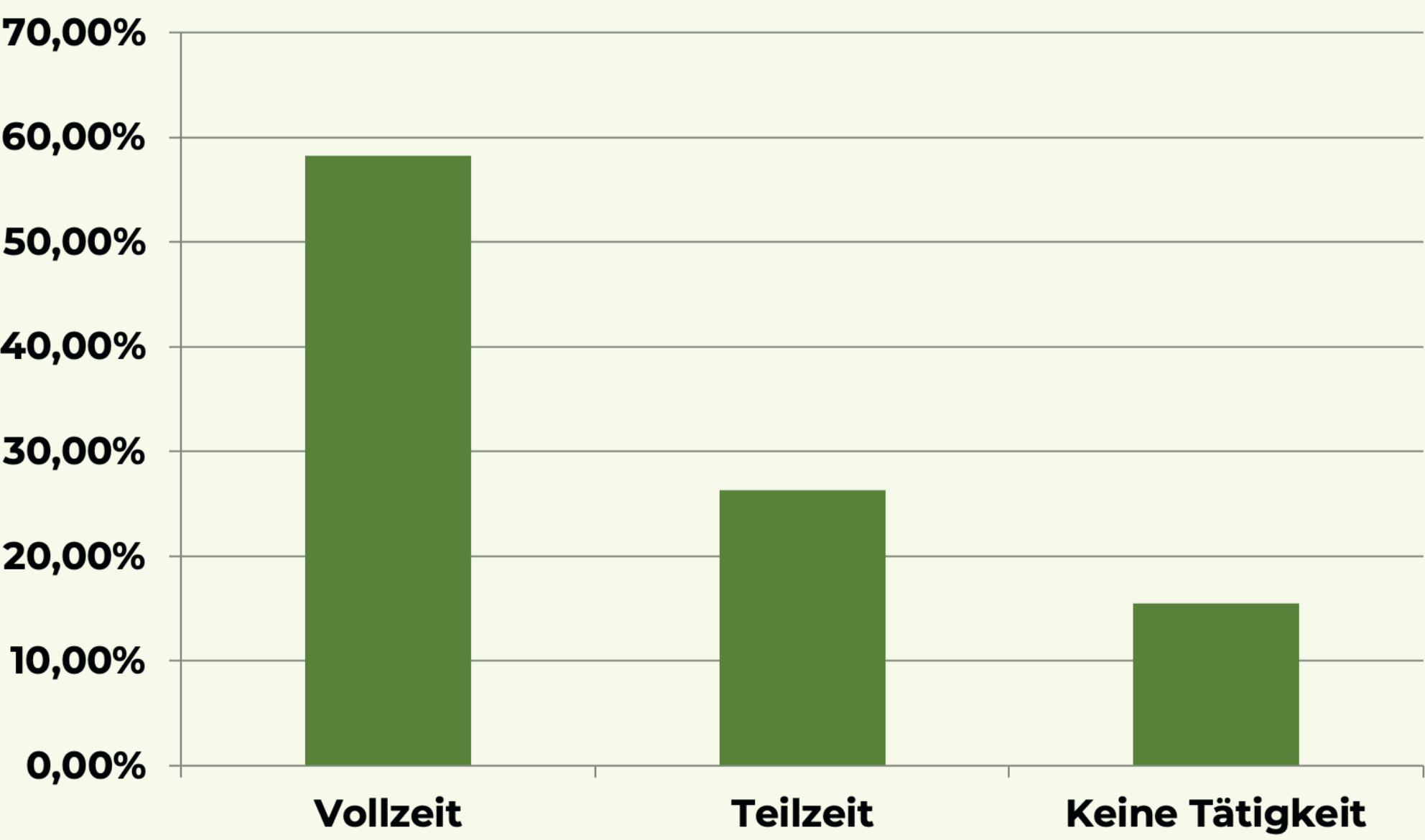
1. KERNTHESE

Arbeitsplätze sind häufig nur mit dem Auto zu erreichen.
Erleichtert das Home-Office-Angebot den Zugang zur Arbeit?

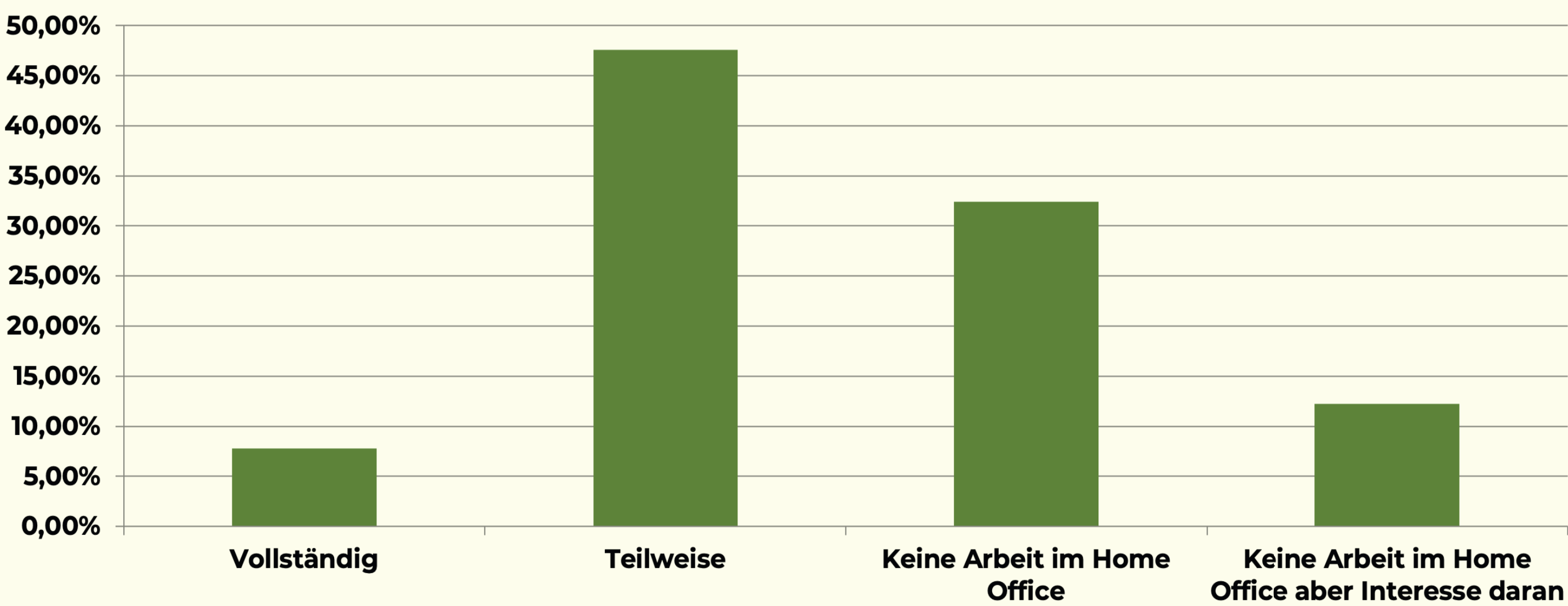
Welche Tätigkeit üben Sie aus?



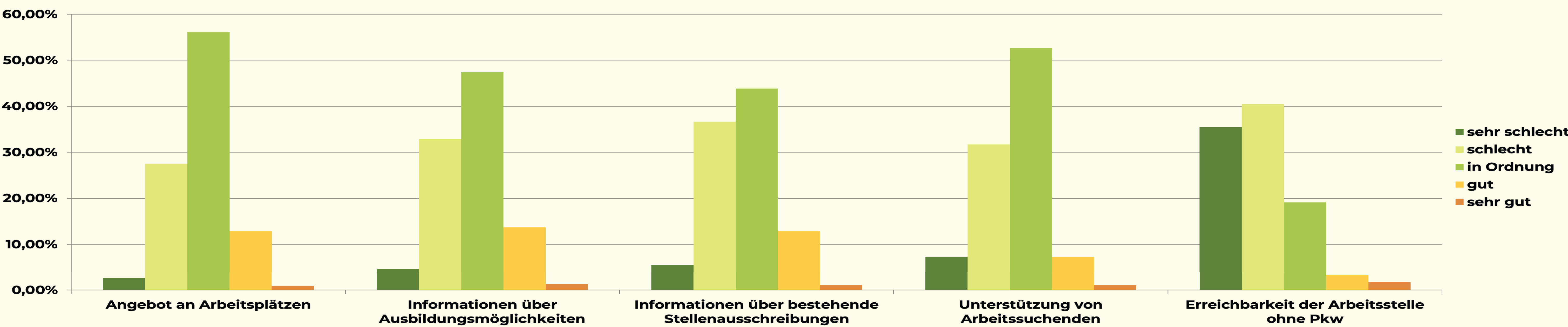
Welchen Umfang umfasst Ihre Tätigkeit?



Ist Ihnen eine vollständige oder teilweise Arbeit aus dem Home Office möglich?



Wie bewerten Sie die folgenden Kriterien in Bezug auf den Arbeitsmarkt im Landkreis Bad Dürkheim?



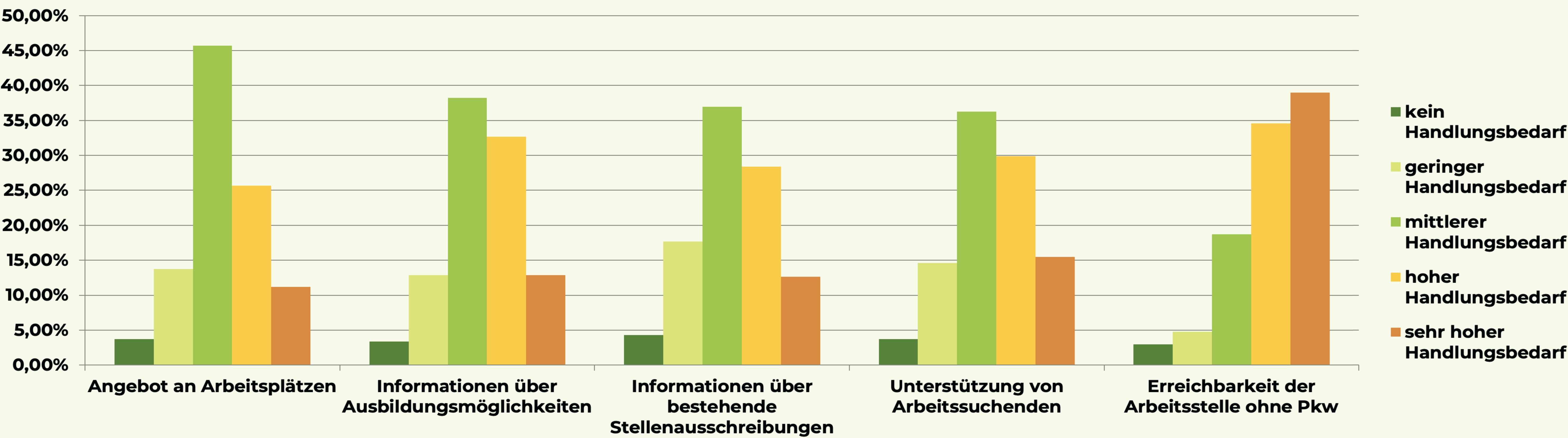
Prozessbegleitung und visuelle Kommunikation: KOKONSULT

FLORIERENDE WIRTSCHAFT

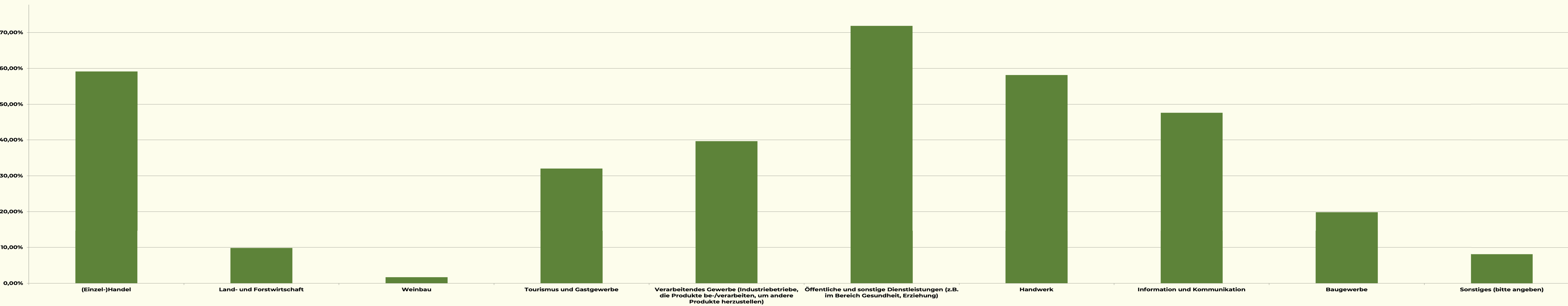
2. KERNTHESE

Die Wirtschaft hat Wachstumspotenzial, vor allem in den Bereichen öffentliche und sonstige Dienstleistungen sowie (Einzel-)Handel und Handwerk.

In welchen Bereichen sehen Sie Handlungsbedarf?



Welche Wirtschaftsbereiche sind aus Ihrer Sicht im Landkreis noch ausbaufähig? (Mehrfachnennung möglich)



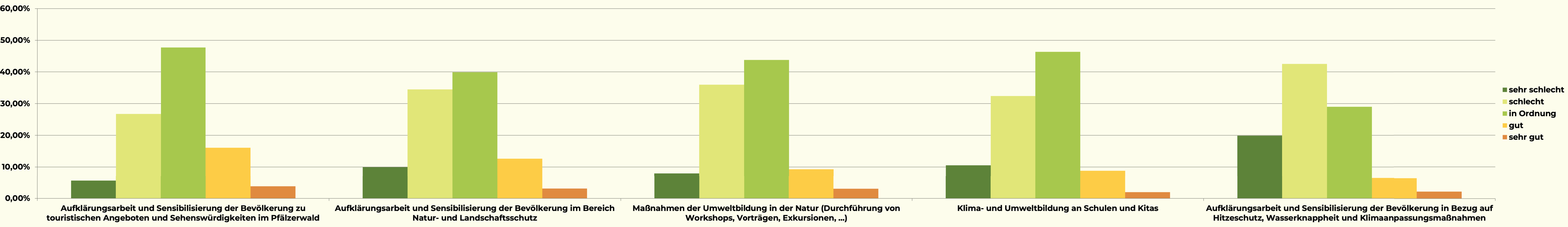
Prozessbegleitung und visuelle Kommunikation: KOKONSULT

KLIMA- UND UMWELTBILDUNG

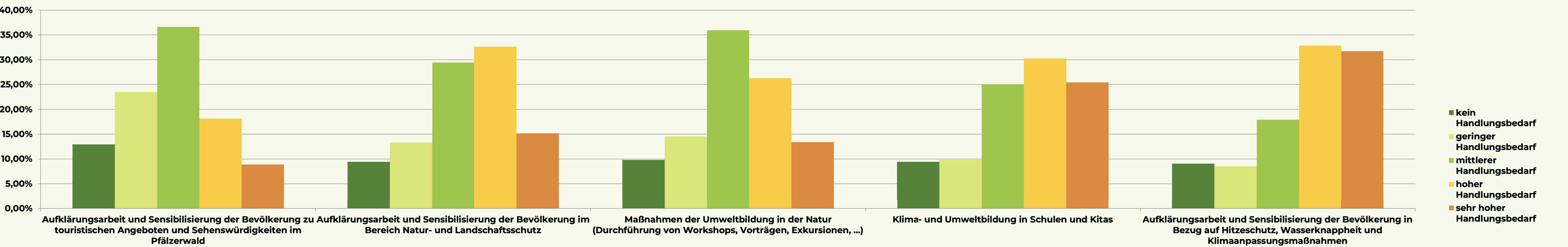
KERNTHESE

Klima- und Umweltbildung sollte gestärkt werden – durch Aufklärung zu Hitzeschutz und Klimaanpassung in Bildungseinrichtungen und eine stärkere Präsenz lokaler Initiativen.

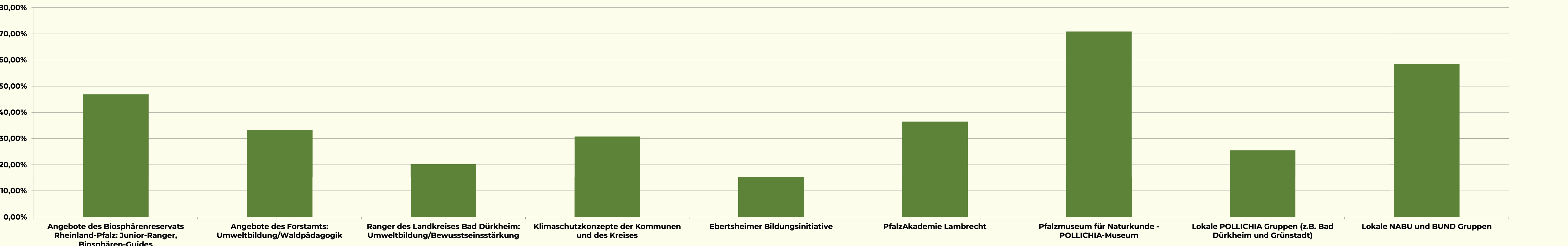
Wie bewerten Sie die bisherigen Aktivitäten zur Klima- und Umweltbildung im Landkreis Bad Dürkheim?



In welchen Bereichen sehen Sie Handlungsbedarf?



Welche der folgenden Umweltbildungsinitiativen/Einrichtungen sind Ihnen bereits bekannt? (Mehrfachnennung möglich)



Prozessbegleitung und visuelle Kommunikation: KOKONSULT



KLIMA- UND UMWELTBILDUNG

KERNTHESE

Klima- und Umweltbildung sollte gestärkt werden – durch Aufklärung zu Hitzeschutz und Klimaanpassung in Bildungseinrichtungen und eine stärkere Präsenz lokaler Initiativen.

Kennen Sie weitere Umweltbildungsinitiativen/Einrichtungen im Landkreis?*

Alle Forstämter (Führungen, Umgang mit der Natur
Klimaschutzmanager/ in der Kommunen bzw. des Landkreises
LJV Kreisgruppe Bad Dürkheim
Naturfreunde
Klimastammtisch Grünstadt
Ich würde die Pfadfinder in diesem Resort verorten
Naturkundemuseum
Lebenshilfe
Naturfreunde Deutschlands mit Ortsgruppen
Kolping
Kein Interesse daran
Einzelne Klimaschutzmanager
Naturfreunde Ortsgruppe Lambrecht, Bürgerinitiative Streuobstwiesen Lambrecht
KVHS
Klimaschutzbeauftragte
Klimabündnis Dürkheim
NABU
Brauche ich nicht
Mich interessiert die Klima Lüge nicht Klimaschutz passt nicht zu Natur schutz
eure Welt e.V
Alte Sandkauf e.V

*Auswahl häufig genannter Initiativen/Einrichtungen

Was macht den lebenswerten Landkreis Bad Dürkheim im Jahr 2040 aus?*

Verkehr und Mobilität
Lebensqualität und Gesundheit
Digitalisierung und Technologie
Nachhaltigkeit und Wirtschaft
Tourismus und Kultur
Sicherheit und Frieden
Wohnraum und Infrastruktur
Gemeinschaft und Gesellschaft
Umweltschutz

*Die Beiträge wurden in Kategorien zusammengefasst

Prozessbegleitung und visuelle Kommunikation: KOKONSULT